

불확실한 통상 환경에 대응하는

# KOTRA 지원사업 소개

2025.08.11.

**kotra**

대한무역투자진흥공사

# 한눈에 알아보는 KOTRA 사업

## ☑ 기업 맞춤형으로 1년간 지원이 필요하다면?

### 내수기업 수출기업화

- 수출 경험이 없는 **내수기업 또는 수출초보기업을 집중 지원**
- 퇴직 수출전문 인력 '수출전문위원'과 기업을 매칭, 무역실무 컨설팅 및 해외마케팅을 지원

### 해외 지사화

- 해외 **지사가 없는 중소중견기업의 역할을 해외무역관이 대신 지원**
- 84개국 130개 해외무역관, 약 460여명의 전담직원이 바이어 상담, 전시회 참가 등 해외마케팅을 지원

### 중견글로벌 지원사업

- **강소/중견기업이 글로벌 기업**이 될 수 있도록 맞춤형 지원
- KOTRA 본사, 해외무역관 컨설팅을 통해 참여기업 대상 맞춤형 해외마케팅을 지원

## ☑ 산업별로 해외 바이어를 만나는 기회 : 수출상담회, 해외전시회, 무역사절단, 특화사업 등

공급망/소부장

그린/공공조달

서비스/ICT

소비재/바이오

- **[수출 상담회]** 해외바이어가 국내로 방한하여 기업과 상담을 진행 (ex. 붐업코리아 등)
- **[해외 전시회]** 국내기업이 해외 유망 전시회에 한국관 또는 개별로 전시회 참가 (ex. CES, MWC 등)
- **[무역사절단]** 본사 또는 지자체가 주관이 되어, 10~20개사가 해외로 사절단을 구성하여 바이어 상담
- **[특화사업]** 해외 현지 수요에 맞추어, 본사/지원본부/해외무역관이 바이어 상담, 유통망입점 등을 지원



## ☑ 모집규모

- 내수기업(전년도 관세청 통관기준 수출실적 0불) : 약 3,000개사
- 수출초보기업(전년도 관세청 통관기준 수출실적 10만불 미만) : 약 1,500개사

## ☑ 지원내용

- (수출 멘토링) 퇴직 무역인력인 수출전문위원을 매칭, 무역실무, 바이어 교신 지원 등 맞춤형 수출 멘토링
- (해외마케팅 지원) KOTRA 해외무역관 활용 잠재 바이어 발굴 및 화상상담 지원
- (글로벌 B2B 플랫폼 활용 마케팅 지원) 알리바바닷컴과 협업하여 온라인 플랫폼 입점부터 바이어 인콰이어리 대응 등 밀착 지원
- (유관기관 연계 지원) 법무부, 서울세관, 한국무역보험공사, KTR 등 수출 유관기관과 협업하여 전문 서비스 제공

## ☑ 신청방법 및 사업기간

- 매년 초 KOTRA 무역투자24([www.kotra.or.kr](http://www.kotra.or.kr))에서 온라인 신청 ※ 사업신청 시 글로벌 역량 진단(GCL Test) 필수

**✓ 신청방법**

\* 신청제외대상 : 휴·폐업 기업, 공정위 발표 대기업군 소속기업, 유관기관(정부 및 공공기관), 금융기관 불량거래처 규제 혹은 국세·지방세 체납 중일 시

- 수출바우처 홈페이지(www.exportvoucher.com/jisahwa)에서 연중 신청을 받으며, 차수별로 선정 및 참가비를 납부(연간 6차)  
※ 수행기관 KOTRA 선택




**일반 지사화 전담직원 1인 7~8개사 담당**  
일반기업 대상 시장 조사, 바이어 발굴 등 종합 지원



심층지원 필요기업 대상, 지사화 전담직원 밀착 지원(일반 대비 참가비 상승)  
전담직원 1인 1~3개사 담당하는 **프리미엄 지사화**



• **글로벌 사우스 지역 지사화 기업 지원 확대** (전년대비 20% 증가)   
통상환경 변화에 대응하여 동남아, 서남아, 중동, 아프리카, 중남미 지역  
대체 바이어, OEM 협력사 발굴, 현지 법인설립 지원 등을 집중 지원

공지사항	자주하는 질문
[OKTA] 2025년 해외지사화사업 모집공고 및 신청가능지역	2025-02-06
[중소벤처기업진흥공단] 2025년 해외민간네트워크 모집공고	2024-08-21
[중소벤처기업진흥공단] 2024년 해외민간네트워크 디렉토리북 공유	2024-06-04
[중소벤처기업진흥공단] 해외민간네트워크 활용 해외지사화사업 자주 묻는 ...	2024-03-21
[KOTRA] 해외지사화사업 신청가능지역 및 지역별 참가비	2024-02-28
기존창기업 경험 관련 우리 기업의 지사화사업 참여이력은 어디서 확인하나요?	
신청 관련 수출실적으로 인정되는 서류는?	
신청 관련 K SIC와 BK Code라는 것은 무엇인가요?	

## ☑ 사업목적

- 강소/중견기업이 글로벌 기업이 되도록, 전시회 참가, 고객행사, 홍보광고 등 해외마케팅을 통한 글로벌화를 지원

## ☑ 사업개요

- (사업기간) 2025년 1월 1일 ~ 12월 31일 (매년 연간 지원)
- (특장점) KOTRA 본사(수출전문위원), 해외무역관 컨설팅을 통해 맞춤형 해외마케팅 및 글로벌 진출 지원

## ☑ 지원대상 : 중견기업, 중견기업 후보기업, 강소기업

- \* 총 참가기간 10회 초과 불가 (단, 내수중견단계는 수 산정하지 음)
- \* 하위 단계로 트랙이전 불가

구분	내수중견	Jumping중견	중견글로벌	Post 중견글로벌
지원요건	중견기업 중 매출액 대비 수출비중이 10% 미만 이거나 수출액 1,000만 달러 미만	예비중견기업	WC300/WC300+ 중견기업	중견글로벌 5회 참여 기업
최대 지원 횟수	3회	5회	5회	5회
최대 바우처 발급액 (국고 지원비율)	1억 (70%)	1억 (70%)	(중소) 1.3억 (70%) (중견) 2억 (50%)	2억 (30%)

## ☑ 주요 지원사항

수출단계	대분류		내용
수출 준비	①	조사 / 일반 컨설팅	(조사) 파트너·바이어·원부자재공급선 발굴조사, 해외시장조사 등 (컨설팅) 바이어DB 타겟 마케팅, 경영 멘토링, 해외 수출 전략 수립 및 이행 등
	②	디자인 개발	외국어 종이/전자 카탈로그 제작, 외국어 포장 디자인, 해외 온라인 쇼핑몰 상품페이지 등
	③	브랜드 개발·관리	수출브랜드, 브랜드 정품인증, 등
	④	홍보 동영상	외국어 홍보 동영상 제작 등
	⑤	통번역	계약/법률 문서, 소프트웨어콘텐츠, 홈페이지 번역 등
	⑥	역량강화 교육	무역실무, 글로벌마케터 양성, 글로벌 비즈니스 전문인력 육성 등
수출 이행	⑦	전시회 / 행사 / 해외영업 지원	해외전시회, 국내개최 국제전시회 참가, 해외바이어 초청 고객행사(설명회/세미나 등), 세일즈랩 등
	⑧	해외규격인증	위생, 할랄 해외규격인증 취득 및 등록 서비스 등
	⑨	특허/지재권	특허·수출 IP 전략 컨설팅, 현지 특허·지재권 등록
	⑩	홍보/광고	기업/제품/브랜드 관련 TV·PPL, SNS·검색엔진 마케팅, 바이럴 마케팅, 인플루언서 활용 마케팅 등
	⑪	국제운송	수출자가 부담하는 국제운송료(해운·항공) 및 보험료(국내운임, 취급수수료 및 도착국 발생비용, 세금 제외)
수출 후속 관리	⑫	서류대행 / 현지등록	계약서 작성, 통관/선적 필요 서류 작성, FTA 원산지 관련 서류 작성, AEO 인증획득지원 등
	⑬	법무·세무·회계 컨설팅	법률자문, 법인설립, 해외현지 클레임 해결지원, 해외법인 설립지원, 세무조사, 세무자문, 회계감사 등
	⑭	무역보험·보증	수출신용보증(선적 전), 단기수출보험, 환변동보험, 국외기업 신용조사, 해외채권 회수대행 서비스

## ☑ 사업 개요

### 사업목적

대내외 무역장벽 심화에 따른 우리 수출 중소기업의 수출 위기 대응 긴급 지원

### 지원사항

- 국내외 컨설팅사, 물류법인과 연계하여 ①피해분석, ②피해대응, ③생산거점 이전, ④대체시장 발굴을 지원하는 '관세대응 패키지' 서비스 지원 (관세대응 패키지 서비스에 바우처 총액의 30% 이상 사용 의무)
- 관세대응 패키지 사용 외 잔액은 수출바우처 일반 14대 서비스 7,000여개 서비스를 자유롭게 이용 가능

#### 1. 피해분석

해외 현지 관세·법률 전문가 연계 피해 분석 컨설팅

#### 2. 피해대응

중간재 및 해외 생산파트너 다변화, 수출 물류비 지원 등

#### 3. 생산거점 이전

생산거점 해외 진출 관련 컨설팅 및 행정 절차 지원

#### 4. 대체시장 발굴

대체시장 발굴 해외마케팅, 해외인증 및 특허 취득 지원 등  
미국 외 수출 지역 발굴을 위한 서비스

### 사업기간

2025년 8월 모집 예정

## ☑ 사업 개요

### 바우처 발급액

- 기업별 지원 요건에 따라 최소 2천만원 ~ 최대 1.2억원까지 바우처 발급 (국고 보조율 중소기업 70%, 중견 50%)
- 발급 한도 내에서 1천만원 단위로 선택 가능

세부산업	단계별 지원요건	바우처 발급액
소재·부품·장비	[진입] '22-'24년 평균 매출액 10억원 미만	[진입] 2,000만원 ~ 6,000만원
	[성장] '22-'24년 평균 매출액 10억원 이상 100억원 미만	[성장] 2,000만원 ~ 8,400만원
그린	[진입] '22-'24년 평균 매출액 10억원 미만	[진입] 2,000만원 ~ 3,600만원
	[성장] '22-'24년 평균 매출액 100억원 이상	[성장] 2,000만원 ~ 6,000만원
소비재	[진입] '22-'24년 평균 매출액 100억원 이상	[진입] 2,000만원 ~ 6,000만원
	[확장] '22-'24년 평균 매출액 100억원 이상	[확장] 2,000만원 ~ 6,600만원

## 사업 개요

### 모집대상

중소·중견기업이면서 아래 세 요건 중 최소 1개 조건 충족 기업 (8월 모집 시, 완화 예정)

- ① '22~'24년 대미 직수출 또는 간접수출 실적 보유
- ② '22~'24년 해외의 대미 수출 제조기업에 중간재 직수출 실적 보유
- ③ '22~'24년 해외 생산거점으로부터 대미 직수출 실적 보유

### 신청방법

- 모집기간 : 8월 예정
- 수출바우처 홈페이지([www.exportvoucher.com](http://www.exportvoucher.com))에서 신청 가능

### 패스트 트랙 운영

- 품목 관세 25% 부과 업종 대상으로 '패스트 트랙'을 신설하여 기업 신속 선정 예정 (접수 후 3일 이내)
- 패스트 트랙에서 미선정된 기업은 신청 마감일 직후 일반 신청기업들과 동일선상에서 재평가 예정

수출의 유능한 **길잡이!**  
민첩한 글로벌 **파수꾼!**  
국가 경쟁력의 튼튼한 **디딤돌!**  
누구나 수출하는 시대를 열겠습니다!